



Saint-Ouen, le 1<sup>er</sup> mars 2017

## Communiqué

Danonino est une gamme de produits laitiers frais spécialement conçue pour les enfants à partir de 3 ans qui peut être consommée au quotidien. Cette marque est disponible dans des formats ludiques et pratiques, adaptés aux multiples occasions de consommation. Il s'agit de favoriser la consommation de produits laitiers par les enfants. C'est dans cet esprit que la plateforme ludo-éducative pour toute la famille, « Les aventures de Dino » a été créée.

Danone rappelle également que les emballages des fromages blancs Danonino proposent aux consommateurs une information précise et transparente dans le respect de la législation en vigueur :

- Le premier ingrédient de ces produits est le lait, lait collecté quotidiennement à proximité des usines Danone auprès des éleveurs partenaires.
- Les recettes aux goûts variées sont adaptées aux besoins nutritionnels des enfants à partir de 3 ans. Ainsi, ces recettes sont enrichies en calcium et en vitamine D et sans colorant.
- Il est clairement indiqué que ces produits Danonino sont un « *fromage blanc sucré aromatisé* et « à la saveur ... ». Ces mentions sont faites en caractères très apparents, sur la face avant de l'emballage et à proximité immédiate de la représentation graphique stylisée des fruits.

Enfin Danone rappelle que l'entreprise a répondu par courrier à l'ensemble des questions soulevées par l'association Foodwatch et a proposé un rendez-vous pour prolonger la discussion. Cette proposition est malheureusement restée sans réponse de la part de l'association.